



# MANUAL DE IDENTIDAD



**EDUCACIÓN**  
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



**CONADE**  
COMISIÓN NACIONAL DE  
CULTURA FÍSICA Y DEPORTE

**Sinade**



SISTEMA NACIONAL DE CULTURA FÍSICA Y DEPORTE

## INTRODUCCIÓN

“El espíritu olímpico es el símbolo más importante de la paz en el mundo de hoy. Permite a las personas de todo el planeta estar juntas y respetarse mutuamente, afirmando los valores de tolerancia y comprensión mutua”, así lo expresó el Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas, António Manuel Guterres de Oliveira, después de una reunión que sostuvo con el presidente del Comité Olímpico Internacional, Thomas Bach, durante la inauguración de los XXIII Juegos Olímpicos de Invierno, efectuados en Pionchang, Corea del Sur, entre el 9 y el 25 de febrero de 2018, reiterándose que el deporte, como la diplomacia, tienen mucho en común, ya que ambos buscan mantener la paz y unir a las personas.

Es justo en el campo del deporte y la actividad física organizada que el concepto de trabajo en equipo, por una causa común, encuentra asidero perfecto al asentar dicha afirmación y dejar en claro sus efectos en la conducta de las personas y su sentir fuera del campo de juego, donde los actores se convierten en rivales a vencer, para después ser los más cercanos amigos, a pesar del tiempo y la distancia.

El SINADE, como órgano colegiado tiene como objetivo, coordinar las acciones necesarias de sus integrantes para promover, fomentar y estimular el ejercicio y desarrollo del derecho de toda persona a la cultura física y a la práctica del deporte, y para ello, propone, ejecuta políticas y promueve mecanismos entre los Sectores público, social y privado dirigidos a la población con un fin común: la unificación de las personas en torno al deporte.

Como acción de integración institucional, se presenta un pronunciamiento muy sencillo y espontáneo “EL DEPORTE NOS UNE”, de todos conocido por lo fresco de su impacto y de su significado, un mensaje que evoca al elemento que enuncia la identidad entre todos los participantes de los distintos campos del deporte, entre sus organizaciones deportivas, como en sus instituciones. En el seno del SINADE el significado de la frase se comparte en común, señalándose como una expresión gráfica que intenta potenciar su difusión, promoción y fomento de las principales actividades que se implementen para el desarrollo de la activación física, la cultura

## El Deporte nos Une

física y el deporte de manera unificada.

Con esta identidad gráfica se propone un mensaje unívoco, genérico e integral como un referente de comunicación visual que, desde su propia conformación, presenta un mensaje de manera unificada para todos los integrantes del SINADE, como para las diferentes comunidades deportivas, como instrumento de difusión, en un ambiente de paz universal y de unión fraternal.

Siendo así, el presente Manual constituye en una guía y referencia para la correcta aplicación de la identidad institucional del logotipo que se establece, "EL DEPORTE NOS UNE".

Toda la información aquí contenida está sustentada en aspectos de comunicación visual que dotan de funcionalidad y estética a la presente identidad y dejando a un lado toda casualidad distinta al mensaje y expresión.

Este manual es de carácter normativo, siendo el principal motivador la unificación de la identidad gráfica para lograr una buena aplicación y reproducción del imagotipo.

El contenido está presentado de tal forma que el usuario pueda, al finalizar la lectura, reconocer el buen uso y manejo de esta identidad institucional.

La identidad gráfica de "EL DEPORTE NOS UNE" se desarrolló bajo una concepción que denota la unidad de los integrantes del SINADE, así como de los distintos organismos, instituciones y de las comunidades deportivas, en torno a las acciones que se desarrollan en los campos de la activación física, la cultura física y del deporte.

Finalmente, el concepto principal estriba en expresar el enunciado como un mensaje, un mecanismo de difusión que indique identidad en común unidad, dirigiéndose a la población.

El Deporte nos Une



**Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte**  
Subdirección del Deporte  
Dirección del Sistema Nacional de Cultura Física y Deporte

# CONTENIDO

<b>MISIÓN</b>	<b>06</b>
<b>VISIÓN</b>	<b>07</b>
<b>IDENTIDAD GRÁFICA</b>	<b>08</b>
Logotipo y uso	09
Medidas del logotipo	10
Tipografía	13
Paleta de colores primarios	14
<b>APLICACIONES DEL LOGOTIPO</b>	<b>15</b>
Papelería	16
Publicidad	18

# MISIÓN

---

Fortalecer la difusión, la promoción y el fomento de las principales actividades que realicen los integrantes del SINADE y las comunidades deportivas en general, en el desarrollo de la activación física, la cultura física y el deporte, mediante el uso de una identidad gráfica institucional, expresando un mensaje claro, sólido y contundente de manera conjunta.

El Deporte nos Une

# VISIÓN

---

El mensaje gráfico **"EL DEPORTE NOS UNE"** expresa una identidad reconocible por la población, que consolida y posiciona las actividades que realizan los integrantes del SINADE y sus comunidades en el desarrollo de la activación física, la cultura física y el deporte en la República Mexicana.

# Identidad Gráfica

---

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica del logotipo “El Deporte nos Une”, en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado al pensar en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar el logo en las diversas actividades deportivas y recreativas.

El correcto y consistente uso del logotipo “El Deporte nos Une”, contribuirá a que consigamos los objetivos de identificación y refuerzo del mismo. Es un trabajo de equipo, en el que todos participamos para hacer del “El Deporte nos Une” un estilo para convivir con el deporte..

El Deporte nos Une

## LOGOTIPO Y USO

### Simbología Básica

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica del logotipo “El Deporte nos Une”, se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El logotipo “El Deporte nos Une”, está construido a base de un símbolo, tipografía y colores corporativos que se deberán respetar para su uso correcto.

El valor de un logotipo depende en gran medida de la disciplina en su aplicación.

Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual del logotipo es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute negativamente en el perfil del logotipo y en la percepción que el público ha de tener de sus valores.



## Aplicaciones Correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



## Aplicaciones Incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Aplicación incorrecta color



Deformación



Tamaños incorrectos



Ocultación



Tipografía incorrecta



## MEDIDAS DEL LOGOTIPO

### Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.



# TIPOGRAFÍA

La tipografía utilizada para la construcción del logotipo es NulshockRg en sus versión Bold.

## NULSHOCKRG BOLD

**A B**  
**ABCDEF GHIJKL M**

**NOPQRSTUVWXYZ**

**0123456789**

**!@#\$%**

## PALETA DE COLORES PRIMARIOS

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal del logotipo y el que debe predominar.

**Green SINADE**



**CMYK** 84, 31,60, 20  
**RGB** 25, 115, 101  
**HEX** #197365

**Red SINADE**



**CMYK** 26, 97,52, 54  
**RGB** 157, 31, 68  
**HEX** #9D1F44

# Aplicaciones del Logotipo

## IMAGEN E IDENTIDAD GRÁFICA

---

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica del logotipo “El Deporte nos Une”, en diferentes soportes, se debe seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

# PAPELERÍA

## HOJAS MEMBRETADAS



Lorem Ipsum  
 Dolor  
 Olo volorem  
 acienis

LOREM  
 Lorem Ipsum DolorOlo volor  
 em acienis et litaturem a del ilique voles  
 tist quis ipsandandam volenist fugit ati  
 que volupta temporum que mos illupta  
 sit vel ea ipsunt. Est, conestiatius, officii  
 consequis quat verferae nonseque rera  
 non porerch ictiaec epedit

[www.Lorem.com](http://www.Lorem.com)



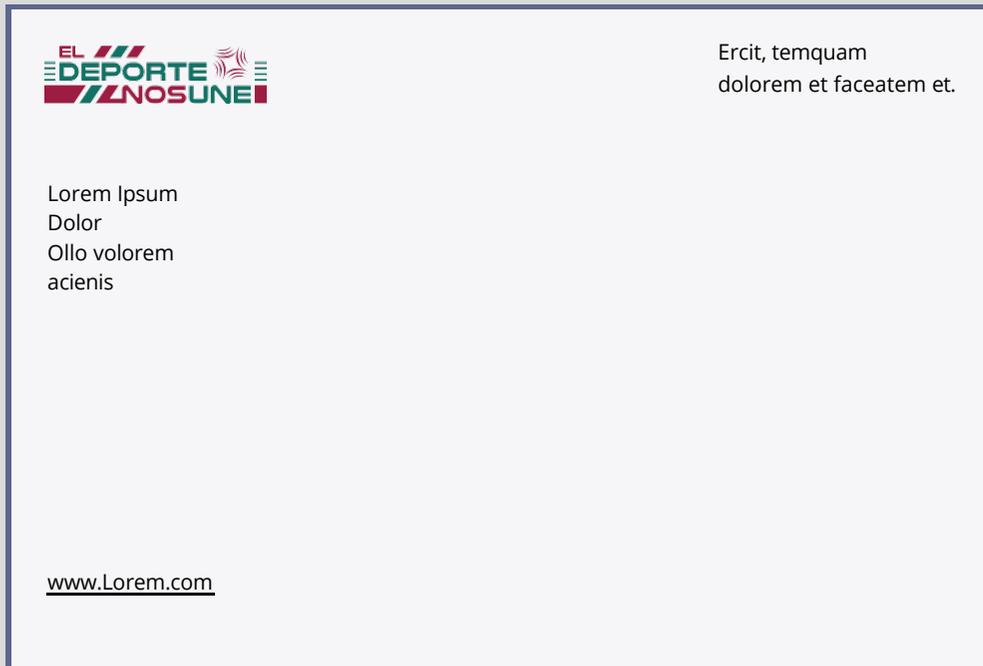
Lorem Ipsum  
 Dolor  
 Olo volorem  
 acienis

LOREM  
 Lorem Ipsum DolorOlo volor  
 em acienis et litaturem a del ilique voles  
 tist quis ipsandandam volenist fugit ati  
 que volupta temporum que mos illupta  
 sit vel ea ipsunt. Est, conestiatius, officii  
 consequis quat verferae nonseque rera  
 non porerch ictiaec epedit

[www.Lorem.com](http://www.Lorem.com)

# PAPELERÍA

## TARJETAS



EL DEPORTE NOS UNE

Lorem Ipsum  
Dolor  
Olo volorem  
acienis

[www.Lorem.com](http://www.Lorem.com)

Ercit, temquam  
dolorem et faceatem et.



EL DEPORTE NOS UNE

## PUBLICIDAD



PLAYERA



GORRA



BANDERIN

El Deporte nos Une

## PUBLICIDAD



SOMBRILLA



MOCHILA



BOLSA



COMISIÓN NACIONAL DE CULTURA FÍSICA Y DEPORTE

SUBDIRECCIÓN DEL DEPORTE

DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE CULTURA FÍSICA Y DEPORTE